

¿Dónde nace GDL Impulsa Labs?

Ciudad Creativa Digital y el Gobierno Municipal de Guadalajara han unido esfuerzos con el objetivo de detonar un *hub* de innovación y tecnología en la "Industria Creativa Digital" a través de la creación de startups en dicho sector, con la finalidad de impactar en el dinamismo del ecosistema



¿Qué es GDL Impulsa Labs?

GDL Impulsa Labs, es una iniciativa enfocada en una metodología de incubación y aceleración el cual en su primera edición vigente tuvo **635** proyectos aplicantes, provenientes de toda la República Mexicana, donde actualmente tenemos **51 proyectos**, dentro de los cuales **36** son del estado de Jalisco y **15** de diferentes entidades del territorio nacional.

Perfil de los participantes

Avanzada

Empresas consolidadas que ya cuenten con una estructura fiscal y cuenten con un modelo de negocio

Temprana

Proyectos en idea o prototipos que estén en proceso de validación.

Selección de 51 proyectos

Cada equipo se clasificó conforme al sector del proyecto, estos se dividieron en cinco clústeres los cuales son:



Videojuegos

VALORACIÓN:
producción / monetización



Animación

VALORACIÓN:
producción / vinculación target



Emergentes

VALORACIÓN:
viabilidad desarrollo / monetización



Educación

VALORACIÓN:
diferenciación / valor agregado



Publicidad

VALORACIÓN:
diferenciación / valor agregado

Resumen

GDL Impulsa Labs

Roles Involucrados



**3 EQUIPO
COORDINADOR**



**51 LÍDER DE
EQUIPO**



**26 STARTUP
ADVISOR**



35 MENTORES

De los 51 líderes, 45 son hombres y 6 mujeres.

Los clúster más grandes son el de *emergentes* con 17 proyecto y *publicidad* con 13 proyectos.

Tres Principales Momentos



SELECCIÓN



BOOST CAMP
Incubación/Aceleración



**OPEN INCUBATION
ROOM**

Componentes

Beta Release Events

Keynote Talks

Workshop for Business Modeling

Workshop de habilidades blandas

Meetups

Meetings de Clúster

Intercambios creativos e Insider Time

Startup Advisor

Diagnóstico Final

Meetings de Clúster

Se realizaron tres meeting de clúster en los meses **de junio, julio y agosto**, con la finalidad de intercambiar aspectos relevantes de cada sector y acotar las áreas de oportunidad. Estas estuvieron precedidas por destacados miembros del ecosistema creativo de Jalisco y la República Mexicana, tales como **Laura González de Mango Films, Guillermo Vizcaino de Lienzo Estudio, Jorge Suárez de Amber**, entre otros.

Temáticas

Junio



Aprendizaje sobre casos de éxito

Julio



Consideraciones para buscar inversión

Agosto



Maximizando mi propuesta de Valor



Intercambios Creativos

Los intercambios creativos se llevarán a cabo en el mes de septiembre siendo seleccionados 12 equipos, los cuales tendrán la oportunidad de aprender la estructura administrativa, mejora técnica y vinculación con las empresas que los hospedarán entre las que destacan **One Simple Idea, Mighty, Continental, Amber, Mighty, Demente, entre otras**

Resultados

GDL Impulsa Labs



635
Solicitudes



51
Seleccionados



36 proyectos del estado de Jalisco y 15 de diferentes entidades de la república



109 horas de capacitación por proyecto



17 Etapa Avanzada

Empresas consolidadas que ya cuenten con una estructura fiscal y cuenten con un modelo de negocio



34 Etapa de Idea

Proyectos en idea o prototipos que estén en proceso de validación.

Keynote Speaker Internacionales



Jaime Jasso

Visual Development Director
Tencent Games

Nuestro primer conferencista internacional fue el jalisciense **Jaime Jasso**, con más de 20 años de experiencia en efectos visuales para películas y videojuegos, destacando su trabajo de VFX en las producciones de **Avatar, StarWars, Advenger Infinit War, Aladdin**, entre otros. Actualmente esta en uno de los más importantes estudios productores de videojuegos Tencent, ubicada en los Ángeles California.

Durante su estancia realizó intercambios con mentores, charla con los equipos participantes y exposición de pruebas beta.



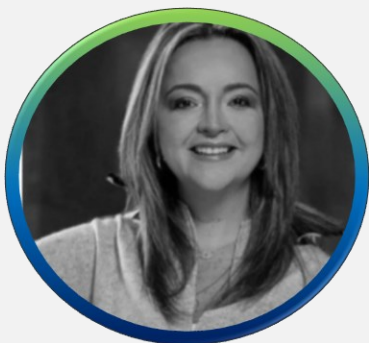
Mich Zurita

Director y fotógrafo en
SignodeGatoMx

Es guionista, director y fotógrafo licenciado en Comunicación por la UVM, diplomado en Cine por el **AMCI** y especializado en guion y narrativa por el CUEC. Su gran interés por las redes sociales y IrreverentTv para **TV Azteca** su visión del mundo digital, le valieron la oportunidad de desarrollar, área que funcionaba como creadora de contenido alternativo digital y semillero de talento.

Posteriormente, trabajó como fotógrafo en reality shows como **La Isla**. Independientemente su interés por contar historias lo llevó a realizar más de 10 documentales independientes, como Pepe el toro, Mi Cuba realidad, Tequila y su tequila o Catemaco Veracruz.

Actualmente, es fundador y dueño de **Signo de gato**, una casa productora dedicada a la creación de video, principalmente para plataformas digitales; la cual está abriendo su nueva área de cine con su ópera prima de autoría propia, **El día que me perdí**.



Adriana Padilla

Viceministra de Creatividad y
Economía Naranja de Colombia

Con 20 años en el desarrollo de proyectos asociados a las áreas de cultura y creatividad como ejes de desarrollo económico y social, desempeñándose en diversos cargos directivos.

Ha formado alianzas público privadas, así como estrategias de marketing de ciudad, y ejecución de proyectos con alto componente social dentro del marco de la cultura y las industrias creativas.

Directora de industrias culturales y creativas en la Cámara de Comercio de Bogotá, lideró las agendas especializadas de desarrollo productivo en Bogotá.

Dirigió Fundación Gilberto Álzate Avendaño (FUGA) y la gerencia del proyecto 'Bronx Distrito Creativo', reconocido como una de las 12 Áreas de Desarrollo Naranja de Bogotá, motor y ejemplo de transformación urbana y social desde la cultura y la creatividad.



Sincretismo Leyenda de Hermanos Nueva técnica de Stopmotion Digital

CLÚSTER DE ANIMACIÓN / Guadalajara

Problemática a solucionar: reducir los costos y tiempos de inversión en esta técnica

¿Qué han logrado?

- Establecer contactos.
Creación de alianzas.
- Asesoría.
- Iniciar proceso de registro.
- Establecer las bases del modelo de negocio.

Startup Advisor: Mauricio Cabrera (Amerike)

Mentor: José Iñesta (Pitxelat)

Ciencia México Corto Animado



CLÚSTER DE ANIMACIÓN / Guadalajara

Problemática a solucionar: Incentivar el interés por la ciencia de científicos mexicanos.

¿Qué han logrado?

- Mejora en los gráficos
- Determinar el proceso de producción y mejora de biblia.
- Establecer las bases del modelo de negocio.

Startup Advisor: Richard Christensen (UDAD)

Mentor: Luis Pa Salmón (Mighty)

WOZNICS



CLÚSTER DE PUBLICIDAD/ Monterrey

Problemática a solucionar: de empresa de publicidad generar contenidos de entretenimiento interactivo

¿Qué han logrado?

- Establecer su punto de valor vs competencia
- Contactos
- Base plan de negocio viable

¿Hacia donde van?

- Retailtainment
- Expotainment
- Musictainment
- Hosteltainment
- Edutainment

Startup Advisor: Ignacio García (Design Thinking Coach)

Mentor: Jonathan Guzmán (Director de Polar Studio)

México eSport

CLÚSTER DE PUBLICIDAD / Guadalajara

Problemática a solucionar: Deportes en línea y programas de entretenimiento.



¿Qué han logrado?

- Separamos en una nueva empresa la producción del evento.
- Acceso a mercado internacional
- Plan de presupuestos para diferentes niveles de clientes.

Startup Advisor: Oscar Jiménez (ITESM)

Mentor: Victor Toshiro (The Ksquare Group)

*Crecimiento del negocio al obtener contratos en la primer prueba beta